

Informationen zur Tourismusregion Berchtesgaden-Königssee



Ramsau, 30. März 2012



Kurzinformation

Rechtsform: Zweckverband
Körperschaft des öffentlichen Rechts

Gründung: 5. April 1950

Prädikat als "Heilklimatisches Kurggebiet"

6 Verbandsmitglieder: Landkreis Berchtesgadener Land
Gemeinden Markt Berchtesgaden
Bischofswiesen
Markt Marktschellenberg
Ramsau
Schönau am Königssee

Organe

- a) Verbandsversammlung
 - 19 Vertreter
 - BGD 6, SaK 6, B-wiesen 3, Ramsau 2, M-Schbg 1, LKR BGL 1

- b) Verbandsausschuss
 - 11 Vertreter
 - BGD 3, SaK 3, B-wiesen 2, Ramsau 1, M-Schbg 1, LKR BGL 1

- c) Verbandsvorsitzender

Aufgaben

- a) Förderung des Tourismus einschließlich
- Erhebung von Kurbeiträgen und Abgaben
 - Wahrnehmung der Befugnisse und Pflichten der Mitgliedsgemeinden als Meldebehörde
- b) Verwaltung u. Betrieb folgender Einrichtungen:
- Kurdirektion (E)
 - Kur- und Kongresshaus Berchtesgaden (E)
 - Kehlsteinbetriebe
 - Dokumentation Obersalzberg
 - Watzmann Therme (E, Liegenschaftsverwaltung)
 - „Hafnerhaus“ (E, Liegenschaftsverwaltung)
- c) Tochterunternehmen
- Berchtesgadener Land Tourismus GmbH (Anteil 57,5%)
 - Watzmann Therme GmbH (Anteil 100%)

Wesentliche Zahlen

- 10,6 Mio. € Haushaltsvolumen 2012
 - Erfolgsplan: 9,5 Mio. €
 - Vermögensplan: 1,1 Mio. €
- 53 (44,67) Mitarbeiter
- rd. 24.000 Einwohner in den 5 Gemeinden
- rd. 18.500 Gästebetten in ca. 2.150
Gastgeberbetrieben
- rd. 1.800 Stellflächen auf 6 Campingplätzen

2011	436.285	Gäste mit
	2.181.258	Übernachtungen im Jahr

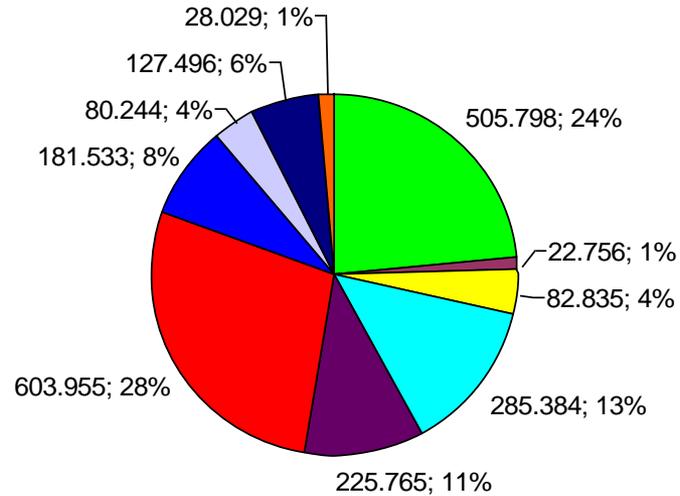
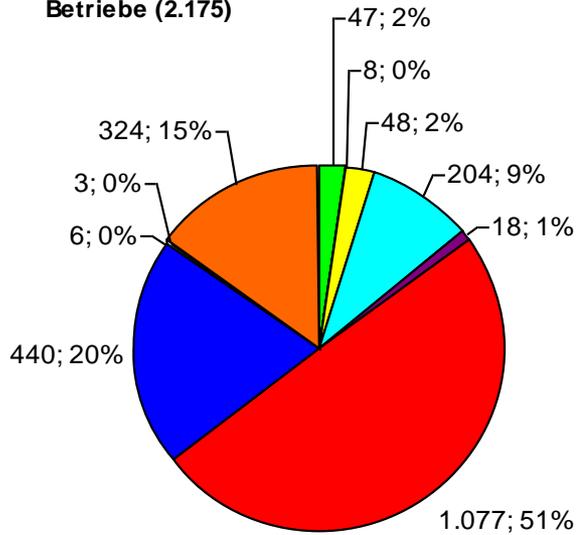
- Verhältnis Sommer / Winter 75 / 25

Bestandsstatistik nach Betrieben

Gesamtübersicht

Übernachtungen (2.143.795)

Betriebe (2.175)





Organisationsstruktur, Produktentwicklung, Arbeitsprozesse

- 01/2000 bis 03/2002 Untersuchung durch die Haimayer Projektbegleitung, Innsbruck

Der Ergebnisbericht sah folgende Struktur vor:

- Geschäftsleitung
- Buchhaltung inklusive Liegenschaftsverwaltung u. Beschaffung für den lfd. Betrieb
- Gastgeberservice / Gästeservice
- Betrieb von
 - Kur- und Kongresshaus
 - Dokumentation Obersalzberg
 - Kehlsteinbetriebe
- EDV incl. Controlling (übergreifend)
- Schnittstellenkoordination zu Watzmann Therme, BGT und den TI's

weitere Aufgaben:

- DTV Klassifizierungen (selbst) / DEHOGA-Klassifizierungen (Mithilfe)
- Mitgliedschaft und Mitarbeit bei den Verbänden: Deutscher und Bayerischer Heilbäderverband, Tourismusverband München-Oberbayern, Verband der Heilklimatischen Kurorte Deutschlands, IRS Region 18 e.V.

Aufgaben nach Gründung der BGLT

- Erstellung von Prospektmaterial für die Gäste vor Ort (z.B. Ferientipp, Berg und Tal, Wandern, Kehlstein, Winter aktiv usw.)
- Anzeigen und Inserate der Eigenbetriebe (Kehlstein, Dokumentation, Kur- und Kongresshaus, Watzmann Therme)
- Lagerung und Verwaltung der Werbemittel (wird für die BGLT mitgemacht)
- Sportgroßveranstaltungen und Events (Sponsoring, z.T. Werbung)
- „Kulturschmankerl“
- Mitwirkung und Umsetzung von grenzüberschreitenden Projekten (z.B. Alpenweitwanderweg (LP), Alpine Sommerfrische, Alpines Wasserreich, Naturnahe Sportarten, **SalzAlpenSteig** (LP))



Wichtige Themen des Jahres 2012

- Planung Kur- und Kongresshaus
- „berchtesgaden.com“
- SalzAlpenSteig
- Organisationsgutachten
- Einbindung BLB in Kurkarte
- Dachsanierung Watzmann Therme



Berchtesgaden-Königssee



500

Vielen Dank für die
Aufmerksamkeit !