

# Informationen zur Tourismusregion Berchtesgaden-Königssee



Ramsau, 30. März 2012



## Kurzinformation

Rechtsform: Zweckverband  
Körperschaft des öffentlichen Rechts

Gründung: 5. April 1950

Prädikat als "Heilklimatisches Kurggebiet"

6 Verbandsmitglieder: Landkreis Berchtesgadener Land  
Gemeinden Markt Berchtesgaden  
Bischofswiesen  
Markt Marktschellenberg  
Ramsau  
Schönau am Königssee

## Organe

- a) Verbandsversammlung
  - 19 Vertreter
  - BGD 6, SaK 6, B-wiesen 3, Ramsau 2, M-Schbg 1, LKR BGL 1
  
- b) Verbandsausschuss
  - 11 Vertreter
  - BGD 3, SaK 3, B-wiesen 2, Ramsau 1, M-Schbg 1, LKR BGL 1
  
- c) Verbandsvorsitzender

## Aufgaben

- a) Förderung des Tourismus einschließlich
- Erhebung von Kurbeiträgen und Abgaben
  - Wahrnehmung der Befugnisse und Pflichten der Mitgliedsgemeinden als Meldebehörde
- b) Verwaltung u. Betrieb folgender Einrichtungen:
- Kurdirektion (E)
  - Kur- und Kongresshaus Berchtesgaden (E)
  - Kehlsteinbetriebe
  - Dokumentation Obersalzberg
  - Watzmann Therme (E, Liegenschaftsverwaltung)
  - „Hafnerhaus“ (E, Liegenschaftsverwaltung)
- c) Tochterunternehmen
- Berchtesgadener Land Tourismus GmbH (Anteil 57,5%)
  - Watzmann Therme GmbH (Anteil 100%)

## Wesentliche Zahlen

- 10,6 Mio. € Haushaltsvolumen 2012
  - Erfolgsplan: 9,5 Mio. €
  - Vermögensplan: 1,1 Mio. €
- 53 (44,67) Mitarbeiter
- rd. 24.000 Einwohner in den 5 Gemeinden
- rd. 18.500 Gästebetten in ca. 2.150  
Gastgeberbetrieben
- rd. 1.800 Stellflächen auf 6 Campingplätzen

2011	436.285	Gäste mit
	2.181.258	Übernachtungen im Jahr

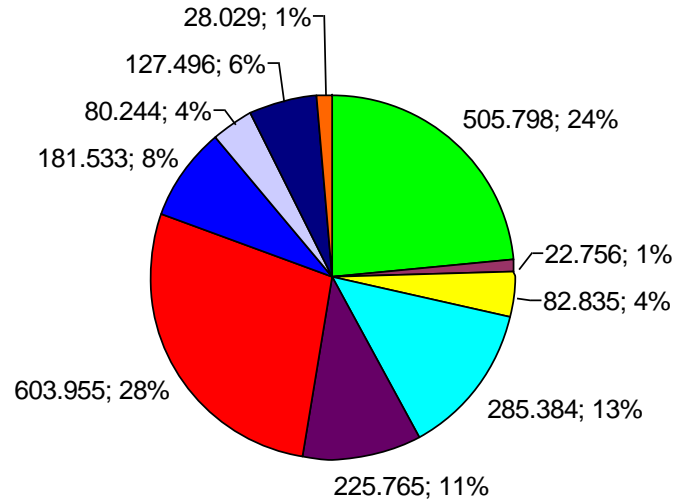
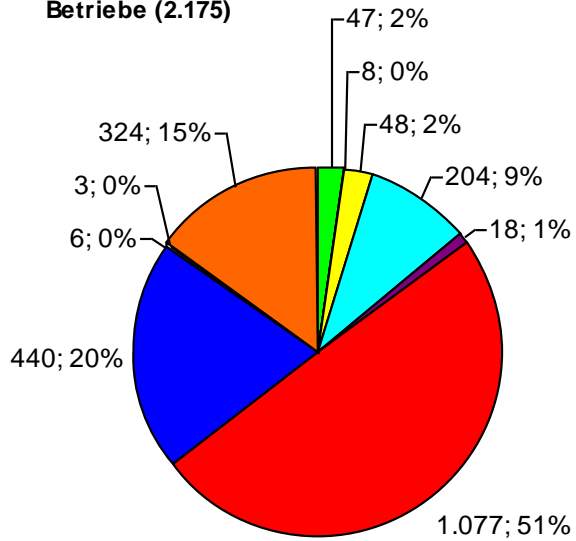
- Verhältnis Sommer / Winter 75 / 25

## Bestandsstatistik nach Betrieben

### Gesamtübersicht

Übernachtungen (2.143.795)

Betriebe (2.175)





## Organisationsstruktur, Produktentwicklung, Arbeitsprozesse

- 01/2000 bis 03/2002 Untersuchung durch die Haimayer Projektbegleitung, Innsbruck

Der Ergebnisbericht sah folgende Struktur vor:

- Geschäftsleitung
- Buchhaltung inklusive Liegenschaftsverwaltung u. Beschaffung für den lfd. Betrieb
- Gastgeberservice / Gästeservice
- Betrieb von
  - Kur- und Kongresshaus
  - Dokumentation Obersalzberg
  - Kehlsteinbetriebe
- EDV incl. Controlling (übergreifend)
- Schnittstellenkoordination zu Watzmann Therme, BGT und den TI's

weitere Aufgaben:

- DTV Klassifizierungen (selbst) / DEHOGA-Klassifizierungen (Mithilfe)
- Mitgliedschaft und Mitarbeit bei den Verbänden: Deutscher und Bayerischer Heilbäderverband, Tourismusverband München-Oberbayern, Verband der Heilklimatischen Kurorte Deutschlands, IRS Region 18 e.V.

## Aufgaben nach Gründung der BGLT

- Erstellung von Prospektmaterial für die Gäste vor Ort (z.B. Ferientipp, Berg und Tal, Wandern, Kehlstein, Winter aktiv usw.)
- Anzeigen und Inserate der Eigenbetriebe (Kehlstein, Dokumentation, Kur- und Kongresshaus, Watzmann Therme)
- Lagerung und Verwaltung der Werbemittel (wird für die BGLT mitgemacht)
- Sportgroßveranstaltungen und Events (Sponsoring, z.T. Werbung)
- „Kulturschmankerl“
- Mitwirkung und Umsetzung von grenzüberschreitenden Projekten (z.B. Alpenweitwanderweg (LP), Alpine Sommerfrische, Alpines Wasserreich, Naturnahe Sportarten, **SalzAlpenSteig** (LP))





## **Wichtige Themen des Jahres 2012**

- Planung Kur- und Kongresshaus
- „berchtesgaden.com“
- SalzAlpenSteig
- Organisationsgutachten
- Einbindung BLB in Kurkarte
- Dachsanierung Watzmann Therme



Berchtesgaden-Königssee



500

Vielen Dank für die  
Aufmerksamkeit !